

INFORMAZIONI PERSONALI

IOPPOLO DOMENICO

OCCUPAZIONE PER LA QUALE
SI CONCORRECorso di "WEB COMMUNICATION E SOCIAL MEDIA PER
GIORNALISTI E COMUNICATORI"ESPERIENZA
PROFESSIONALE

01/01/1980–31/12/1980

CONSULTANT

ARTHUR ANDERSEN CONSULTANT, MILANO (Italia)

CONSULTANT

01/01/1981–31/05/1999

DIRETTORE MARKETING - MANAGING DIRECTOR

NIELSEN MEDIA, MILANO (Italia)

GUIDA DI UNA BUSINESS UNIT LARGO CONSUMO E BEVERAGE

DIRETTORE MARKETING AREA CONSUMER

MANAGING DIRECTOR NIELSEN MEDIA ITALIA

MANAGING DIRECTOR NIELSEN MEDIA EMEA

MEMBRO DEL GLOBAL LEADERSHIP BOARD NIELSEN

01/06/1999–31/12/2001

CEO DI WEB MEDIA CENTER E CHIEF MARKETING E COMMUNICATION

GRUPPO INFERENZIA, MILANO (Italia)

CEO WEB MEDIA CENTER PRIMA MEDIA AGENCY ITALIANA SPECIALIZZATA SUL WEB

01/01/2002–31/12/2008

CEO INITIATIVE MEDIA

INITIATIVE MEDIA GRUPPO INTERPUBLIC, MILANO (Italia)

CEO DI INITIATIVE MEDIA (MEDIA AGENCY)

01/01/2004–31/12/2008

CONSULENTE

SPE (CONCESSIONARIA QUOTIDIANO NAZIONALE, IL RESTO DEL CARLINO, LA NAZIONE, IL GIORNO; LA STAMPA; EDITORI PER LA FINANZA; 2DAY; TELESIA; LA FORTEZZA; MEDIASET; B&P EDITORI; EMERSON; CASALE GROUP)

01/01/2009–31/12/2012

DIRETTORE MARKETING E PIANIFICAZIONE

PK CONCESSIONARIA DEL GRUPO ITEDI-FIAT, TORINO (Italia)

DIRETTORE MARKETING E PIANIFICAZIONE

01/01/2010–31/01/2012

AMMINISTRATORE DELEGATO E PRESIDENTE CLASSPI

GRUPP CLASS, MILANO (Italia)

AMINISTRATORE DELEGATO

01/01/2013–31/12/2013

CHIEF MARKETING OFFICER

GRUPPO CLASS, MILANO (Italia)

RESPONSABILE POLITICA DI MARKETING E DI PRODOTTO DEL GRUPPO E DELE SINERGIE TRA PRODOTTO EDITORIALE E MERCATO

01/01/2014–alla data attuale

CHIEF OPERATING OFFICER E MF SERVIZI EDITORIALI

GRUPPO CLASS, MILANO (Italia)

CHIEF OPERATING OFFICER DEL "SALONE DELLO STUDENTE" E MF SERVIZI EDITORIALI

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

LAUREA QUINQUENNALE IN LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

UNIVERSITA' STATALE DI MILANO, MILANO (Italia)

1981

MASTER

ARTHUR ANDERSEN SCHOOL, CHICAGO (Stati Uniti d'America)

1982

MANAGEMENT SALES E MARKETING

KAISER, MILANO

1991

MARKETING STRATEGY

FONTAINBLEAU SCHOOL, FONTAINBLEAU (Francia)

1996

BUSINESS LEADERSHIP

BRUXELLES

1999

BUSINESS LEADERSHIP

BRUXELL

1999

BUSINESS MANAGEMENT

NEW YORK (Stati Uniti d'America)

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	C1	C1	C1	C1	C1
francese	C1	C1	C1	C1	C1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

Publicazioni:

Articoli professionali e libri:

"L'impatto della comunicazione sull'economia e sulla marca in The effectiveness of communication" a cura di T. Brioschi 1996

"Pubblicità" in L'industria della comunicazione in Italia" a cura di Guerini e Ass, 1996

Il mercato pubblicitario verso il 2000 in "Problemi dell'informazione " 1996

Lo scenario della comunicazione in "Casa e supermercato" a cura di G.Triani 1996

Pubblicità in " L'industria della comunicazione in Italia" a cura di Guerini e ass. 1998

Analisi delle prime applicazioni di Internet in "Il commercio elettronico" a cura di Walter Scott 1999

Relazione tra Pubblicità a consumi in "La scatola nera della pubblicità" a cura di Aldo Grasso 1999

"Il supermercato delle immagini" Sperling & Kupfer 2000

Quotidiani e paradigmi del mercato pubblicitario. Linee di tendenza e strategie in Economia della cultura. Il Mulino 2007

Competenze organizzative e gestionali

Negli anni responsabile di diversi team e Aziende, ho guidato centinaia di persone con decine di riporti diretti definendo obiettivi, strategie e priorità e raggiungendo i risultati prestabiliti.

Competenze professionali

Profilo accademico:

dal 1995 al 2004 docente di "Tecniche di gestione dei media" presso il master in Comunicazione d'impresa di Milano.

dal 1998 al 2003 docente di "Analisi di mercato" presso l'Università degli Studi Milano Bicocca

dal 2004 al 2007 docente di "Tecniche della pubblicità" presso il Politecnico di Torino

dal 2004 in corso docente di "Tecniche ed economia della pubblicità" presso l'Università della Svizzera Italiana

dal 2012 in corso docente in "Tecnica della pubblicità interattiva" presso il Master in Web Communication e Social Media dell'Università di Parma

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Patente di guida

B

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.L. 196/2003